

alava
Incoming
Asociación Empresarial
Congresos y Turismo

10 años
90 EMPRESAS

JORNADA DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL PROCESO DE INNOVACIÓN Y REFLEXIÓN

Convenios con:



▶ Arabako Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Álava
▶



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

Cámara
Álava



Proceso de innovación y reflexión

ALAVA INCOMING

Las bases para el futuro



Arabako Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Álava



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala



- **Innovación**
- **Participación**
- **Implicación**

Alava Incoming News

Alava Incoming a la vanguardia de la innovación turística gracias a la colaboración de sus socios

Los empresarios aportan iniciativas, haciendo que el destino avance de forma muy visible

El trabajo constante de todos los años de trayectoria de Alava Incoming está dando sus frutos ya que la asociación ha conseguido convertirse en una **entidad referente** que apuesta hacia la **innovación turística** mediante el desarrollo de **estrategias** que han mejorado la rentabilidad de las empresas, la gestión de los destinos turísticos del Territorio, la profesionalización y el reconocimiento social del sector.

Alava Incoming se ha convertido en una **plataforma permanente** que ha sabido adaptarse al nuevo escenario económico, gracias a las aportaciones de sus empresas, que ofrecen propuestas y sugieren actividades innovadoras muy adaptadas a las necesidades y cambios del mercado.



Plaza de la Virgen Blanca, Vitoria-Gasteiz

A la labor destacada de Alava Incoming en materias como:

- proyectos de investigación e innovación turística,
- la participación en las principales ferias de turismo nacionales e internacionales,
- la realización de importantes visitas comerciales.

Todas las aportaciones que se plantean parten de las ex-

periencias concretas de los empresarios del sector, que con criterios de rentabilidad y promoción exterior a largo plazo, no pierden de vista el día a día del sector turístico y congresual alavés y desean que Alava destaque en el competitivo sector de reuniones y turismo.

Todas estas iniciativas han supuesto para la actividad turística de Álava un importante ascenso de las cifras de del sector, destacando, entre otros, el importante número de pasajeros en Foronda y la nueva Estación Intermodal, así como la masiva participación en la programación de eventos celebrados en el recién inaugurado **Palacio de Congresos, de Exposiciones y las Artes Escénicas** de la ciudad.

El fuerte aumento de turistas y congresistas en Álava en los últimos años, ha convertido a la provincia en uno de los

destinos a tener en cuenta para todos los amantes del turismo de calidad, con amplia oferta cultural, de naturaleza y eno-gastronómica.

En toda esta evolución ha participado muy activamente el sector turístico y congresual del Territorio, aglutinado en Alava Incoming, punto de referencia para numerosas entidades, dada su prolifera **actividad de promoción y desarrollo de la competitividad**, en sus 17 años de trayectoria, y por su **modelo de colaboración público-privada**.

Las 120 empresas que conforman Alava Incoming, canalizan sus ideas y mejoras de forma muy participativa en esta asociación, que forman parte a través de diferentes mesas de trabajo del sector turístico y congresual de Álava

Para que esta noticia sea factible en el año 2016, ¿Qué medidas consideras que debe tomar Alava Incoming de aquí en adelante?

Una fecha: 18 de noviembre de 2009

Un lugar: Hotel Barceló Gasteiz

26 socios participantes

7 mesas y 7 anfitriones

Dos preguntas en busca de respuestas:

¿Cómo te imaginas Alava Incoming en 2016?

¿Qué medidas consideras que debe tomar Alava Incoming para llegar a esta visión de futuro?



¿Cómo te imaginas Alava Incoming en 2016?

- Una asociación profesional líder y referente del sector congresual y turístico.
- Una entidad con mayor visibilidad, protagonismo y peso específico en las instituciones.
- Con un proyecto definido y ambicioso.
- Con capacidad de influencia en la sociedad alavesa.
- Una mayor implicación de los socios dentro de un proyecto ilusionante.
- Con mayor capacidad de autofinanciación.
- Con nuevas herramientas de promoción para las empresas que consigan reforzar los destinos de Álava.
- Una asociación que potencie el turismo de calidad y diferenciado
- Un elemento dinamizador del tejido económico del territorio y con reconocimiento social.



¿Cómo te imaginas Alava Incoming en 2016?

- Una asociación que lidere y genere proyectos potentes con implicación y participación continua de los socios.
- Mayor colaboración entre asociados e instituciones.
- Buscando y creando red con asociaciones de otros territorios.
- Con las empresas asociadas actuado como una verdadera red, generando proyectos referentes para el sector.
- Con un plan estratégico implantado y en desarrollo con unos objetivos claros.



¿Qué medidas consideras que debe tomar Alava Incoming para llegar a esa visión de futuro?

- Necesidad de un Plan Estratégico y un Plan de Comunicación que determine un modelo de gestión eficaz y consensuado con los socios. ¿Qué queremos ser? ¿Dónde queremos ir?
- Reestructuración del sistema organizativo para modernizar y racionalizar su funcionamiento.
- Refuerzo de la presencia de Alava Incoming en las nuevas herramientas tecnológicas.
- Creación de marca y productos propios.
- Creación de un evento propio que otorgue relevancia a la asociación
- Desarrollo de proyectos innovadores.
- Mejorar y ampliar la comunicación interna y externa.



¿Qué medidas consideras que debe tomar Alava Incoming para llegar a esa visión de futuro?

- Crear un gabinete de prensa-comunicación.
- Revisión de herramientas de trabajo y promoción de Alava Incoming
- Fomentar sinergias entre los socios para generar nuevos productos.
- Planteamiento de redes de colaboración por sectores tanto internas como externas.
- Trabajar sobre la realidad del sector, evolucionando con él.
- Búsqueda de nuevas vías de financiación que convivan con las subvenciones públicas.
- Mejorar la comercialización a través de paquetes turísticos con productos de los asociados.



¿Qué medidas consideras que debe tomar Alava Incoming para llegar a esa visión de futuro?

- Estructura y gestión por proyectos.
- Generar espacios de relación con los socios de forma periódica.
- Redefinir y mejorar las relaciones institucionales y la visión exterior de la asociación.
- Analizar y evaluar las iniciativas de promoción en las que participa la asociación. Impacto y análisis de resultados.



- Plan Estratégico Alava Incoming 2010-2013
- Reforzar comunicación externa e interna. Plan de Comunicación 2010
- Impulso del networking interno



alava
Incoming
Asociación Empresarial
Congresos y Turismo

10 años
90 EMPRESAS

JORNADA DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL PROCESO DE INNOVACIÓN Y REFLEXIÓN

Convenios con:



▶ Arabako Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Álava
▶



Ayuntamiento
de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko
Udala

Cámara
Álava

